融媒体时代下新闻短视频的制作及传播效能

李世盛
（武汉工程大学，湖北 武汉 430000）

摘　要：互联网环境的到来和计算机网络技术的发展，加快了融媒体时代的到来，在这一时代背景下，媒体环境发生了显著的变化，新闻短视频因为其良好的传播效能，越来越受到社会大众的欢迎。虽然在当前市场上，新闻短视频的数量显著增加，但其内容却良莠不齐，一些新闻短视频的内容和制作方式等方面存在着诸多的不足，难以有效发挥其传播效能。因此，本文针对融媒体时代下新闻短视频的制作路径和传播效能展开了详细的分析，以期对新闻短视频的制作提供一定的指导和借鉴。

关键词：融媒体时代；新闻短视频；制作；传播效能　　**中图分类号：**G2　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）02-112-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.034
本文著录格式：李世盛 . 融媒体时代下新闻短视频的制作及传播效能 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：112-114.

伴随着我国媒体环境的变化，融媒体概念日渐引起了人们的关注，尤其是融媒体时代到来以后，新闻传播方式和路径克服了传统的局限，各种新媒介和工具的出现，使得新闻传播渠道有了更多的可能，且新闻传播的速率也大大提升。新闻短视频作为融媒体时代下的一种新闻传播渠道和方式，在当下的社会生活领域广受人们的青睐。但是一些新闻短视频的制作方式和内容存在一定的问题，并不能最大程度上发挥新闻短视频的传播效能，未来的新闻短视频制作中，应采用更先进的制作理念和方式，创造更为优质的新闻内容。

1. 融媒体背景下的新闻短视频

在互联网信息技术不断发展的今天，移动智能终端的普及率显著提高，在这一发展局面下，媒介环境发生了明显的变化，数字技术在媒体环境下得到了越来越多的应用，不同媒介之间的关联性显著增强，不同媒介工具之间的互融互通，使得新闻报道形式、媒体组织结构、从业者专业技能、网络社交习惯等都发生了明显的变化，形成了崭新的融媒体环境，在此环境下，新闻短视频应运而生，在媒体市场上一经出现就受到了人们的热烈欢迎。虽然新闻短视频数量日渐增多，出现了很多优质的新闻短视频内容，但学术界关于短视频并没有形成统一的定义。就市场上对新闻短视频的普遍认知，人们认为新闻短视频是以报道新闻为内容的视频形式，视频时间较短，一般为 5min 左右，传播渠道包含有移动终端和社交平台，与传统的媒体形式和渠道相比，新闻短视频有着明显的资讯属性，人们在观看新闻短视频的过程中，不仅可关注社会时政和突发事件等方面的内容，更可以开展新闻评论。

从新闻短视频出现的过程来看，其出现是时代和技术发展的双重产物，短视频中融合了很多的媒体元素，如声音、图片、文字等元素的使用，可使得视频对人有更高的吸引力，再加上这种新闻形式的特殊性，使得新闻短视频在单位时间内就承载了大量的信息，可满足市场上人们的新闻需求。互联网环境给新闻短视频的发展提供了一定的环境条件，在多年来保持着稳步发展的态势，但就现阶段的条件来看，美食、旅游、美妆、游戏等的短视频内容较多，随着人们对短视频需求的增长，未来的短视频制作将延伸到更多的领域，势必会带动新闻短视频制作的蓬勃发展。[1]

2. 融媒体时代新闻短视频的特征

2.1 时效性

不论是哪种类型的新闻，都有着极高的时效性要求，这就要求各个媒体需在新闻的传播过程中，及时将所捕捉到的新闻信息在最快的时间内呈现给大众，使得大众可在新闻的观看中，第一时间掌握新闻事件的进展。传统的媒体环境和条件下，因为技术相对落后，媒体人员在进行新闻传播时，往往需将自身前期所掌握的热点资料和信息加以整理，这种人工方式下的时间消耗较长，无法保障新闻的时效性。而融媒体环境下基本上不会出现时效性不足的情况，因为融媒体环境下技术的先进性，信息加工和处理都十分便捷，使得融媒体时代下的新闻短视频有着突出的时效性，每一个新闻受众群体在享受新闻内容的同时，也可以作为新闻热点的发布人，正是因为融媒体时代下的这一特点，使得在这一新闻条件下，新闻短视频的传播路径有所延长，且传播范围也相对较大。[2] 融媒体时代到来后，一些媒体单位越来越意识到新闻短视频的突出作用，在新闻短视频的制作过程中，会根据社会大众的需求来进行内容的筛选，这种情况下所制作的短视频不仅可发挥其时效性的传播效能特点，更可以使得社会大众认可所制作的新闻短视频，提高其社会影响力。

2.2 简洁性

融媒体时代下的新闻短视频同样有着简洁性的特点，在信息化时代到来以后，人们的生活节奏非常快，有很

大一部分群体在新闻内容的浏览上，利用的是自身的碎片化时间，因此，为最大程度上保障新闻短视频传播效能的实现，媒体人在新闻短视频的制作过程中，也需要考虑受众的这一特点。因此，融媒体时代下的新闻短视频也表现出一定的简洁性特征，以使得受众可以在有限的时间内接收到最优价值的信息，而要达到这一要求，需在新闻短视频制作时，紧抓新闻事件的核心，在短视频内容上注意内容和方式的创新，提炼最有价值的信息，经由多种元素在短视频中的应用，在最短的时间内向受众传输最有价值的信息。[3]

2.3 创新性

融媒体时代的新闻短视频还有着极大的创新性特征，这种新闻短视频作为一种新的媒体形式，克服了传统新闻形式的巨大限制和不足，专业媒体人在进行新闻短视频的制作中，因为会充分考虑受众的特点和意见，也就可使得所制作的短视频更能够迎合人们的需求。随着当前在新闻短视频领域竞争的激烈化，各个媒体人在新闻短视频的制作内容和方式上都会非常注重创新思维的融入，也就使得最终的新闻短视频具有创新性特征，更能够迎合社会大众的审美和需求，给人们提供良好的新闻体验。

2.4 多元化

融媒体时代下的新闻短视频也有着多元化的特点，传统的媒体环境下，新闻媒体的形式和内容都非常有限，而在融媒体时代到来后，各种的新媒体技术和手段、工具等应用，使得在新闻的短视频制作时，不论是视频内容还是视频题材，所受到的限制都相对较少，媒体人可在视频制作的过程中，根据受众的需求，将不同内容和版块整合起来，以形成对受众更具吸引力的视频内容。比如，北京字节跳动公司，在短视频制作方面就有着其他公司不具有的优势，如该公司所开发的“抖音”，就是短视频拍摄的主要平台，在当前的市场上广受人们的欢迎。

3. 融媒体时代下新闻短视频的传播效能

3.1 提供有价值的信息

新闻短视频传播效能的一大体现就是其可以给受众提供丰富多样的信息，受众在观看各种短视频的过程中，可从中提取相应的信息，所得到的资讯、观点，完全可满足当下人们对新闻时效性等的追求。对新闻工作而言，内容是永恒的追求，只有保障了内容的完善性和全面性，才能够在激烈的市场中赢得更大的竞争优势，获得更多用户的欢迎。对于传统媒体而言，因为为 PGC 的提供者，传统媒体可引导用户关注最新的资讯，而融媒体时代到来以后，因为在短视频平台上应用了大数据等现代化技术，用户在浏览资讯的同时，平台也会根据用户的浏览习惯、兴趣点等，给用户推荐相应的内容，新闻短视频内容的丰富性，使得其可以给用户提供更多有价值的信息。

3.2 引发情感共鸣

新闻短视频的传播效能还体现在其所向受众呈现的内容可以引发受众情感上的共鸣，当下互联网环境中，很多事件都会触发人们的心灵，一些优质的内容可引发人们的同理心、同情心，经由大量转载也就可以促使人们关注一些热点性的新闻事件，参与到这些事件的讨论中。在 2017 年的感恩节，《总有人偷偷爱着你》这一短视频广告，在互联网平台上出现了现象级刷屏现象，这一视频不足 5min，却以五个人物故事，引发了人们思想上的共鸣，使得在这一视频一经投放，就引起了人们的自动转载。[4]

4. 融媒体时代下新闻短视频的制作

4.1 内容设计

为最大程度上发挥融媒体时代下新闻短视频的传播效能，媒体人在新闻短视频的制作中，需重点加强内容设计，严格按照商业化运营的思维，来进行内容设计理念和方法的创新，以通过这一创新来使得新闻短视频的内容可满足受众的内容需求。在内容设计阶段，专业人员需总结各种新闻题材、编辑风格的特点，根据其内容来进行新闻传播形式的选定，随后再开展新闻主题定位，从总体角度来把握内容。新闻短视频制作者，如果长期坚持的是同类型的新闻题材，就需要首先开展产品主题的定位，在精准定位的基础上确定视频时间，随后将自身前期所收集到的新闻素材开展编辑和处理，在主题引领下提炼内容，以通过内容设计的创新来使得所制定的新闻短视频可以在新闻事实与社会价值之间建立起一种关联关系。就当下融媒体环境下新闻短视频内容设计而言，制作者多采用的是将设计环节、素材采集、题材编辑、主题处理、产品推广等各个环节综合分析的思路，在分析基础上进行内容设计的细节调整与优化。

4.2 表现方式

新闻短视频的制作过程中，表现方式也会影响到视频最终的传播效果。在新闻短视频制作时用特有的表现方式赋予视频以一定的社会价值，可以发挥该新闻短视频的传播效能。在对新闻短视频赋予社会价值的过程中，需以受众的基本新闻需求为出发点，开展有针对性的新闻短视频内容设计，使得新闻短视频产品具有更高的吸引力。其次，新闻短视频社会价值的赋予中，同样需加强技术手段的应用，并将一些现代化技术与叙述方式结合起来，推进表现方式的创新。比如，针对同素材的新闻短视频产品，需在表现方式的选择上，结合对题材、主题的差异分析，来进行表现方式和手法的选择。[5] 当然，融媒体环境下的表现方式也有着多样化的特点，制作者可通过声音变换、音效添加、场景对比、分层表达等的应用，来使得视频中的表现手法更为多样，使得可在原有编辑基础上，形成风格多样的视频呈现效果。

4.3 技术处理

融媒体时代下的新闻短视频制作中，也需加强现代

化技术的应用，视频制作时可通过现代化技术手段的使用，来达到最佳的视频呈现效果。新闻短视频制作中的技术处理方式选择，需根据新闻形式来进行，现阶段的条件下，针对新闻内容的处理技术和新闻形式的处理技术有着高度的相似性，也就是说，在新闻短视频的制作过程中，新闻处理技术和软件处理技术的高度配合，可使得最终的视频呈现效果更佳。结合融媒体时代下新闻短视频制作技术处理的有关经验，“捕捉细节”“添加动感元素”“镜头变换和情感协调”等处理技术的应用相对较多，但针对视频中的一些细节性方面，却需要配套一些其他的处理方式，强化细节表现力。现阶段，伴随着人们对新闻短视频制作要求的提高，当在视频制作时采用了视角镜头、运动镜头进行处理时，需要相应的细节调整，尽可能使得视频形式和内容保持节奏的同一性，以使视频的传播效应和效能都能够实现。

4.4 多元选题

内容是新闻短视频取胜的关键，因此，视频制作者在融媒体环境下，都应该开展多元化选题工作，从各种选题中选择出新颖的选题，并利用多元化的表现形式。在传统的媒体环境下，在新闻的播放过程中，往往有着严格的要求，要求播音员或者记者在新闻事件的报道上，要庄重且严肃。随着融媒体时代的到来，为有效增加新闻短视频的受众，视频制作者可在各类视频的制作过程中，确保选材的新颖性，使得新闻短视频内容可吸引更多的受众。选题新颖的同时也需要保障形式的先进性，很多的新闻短视频中，都采用的是画面与解说相搭配的方式，而在当前的条件下，对于一些特殊的新闻内容，可在短视频制作时，采用无解说的视频形式，当然，也可通过第一人称的方式，来使得视频制作者能够与受众保持情感方面的共鸣，引起受众对新闻事件背后的深思。无解说的视频形式虽然相对新颖，但是要求视频创作者需在新闻素材的收集过程中，能够真实记录和还原现场的各种声音，进而在视频制作时，可使得声音元素得到有效的呈现。[6]

4.5 情感融入

融媒体时代对新闻视频制作提出了新的要求。为提升视频制作质量，让人们在视频的观看过程中引发一定的情感共鸣，就需要在视频制作的过程中，注重情感元素在其中的融入，从细微之处来提升新闻短视频对人的吸引力。与传统的媒体相比，短视频在播放的过程中，需保障镜头的清晰度、情感的细腻性。创作者为提高视频制作质量，需要在视频中各个人物性格的塑造和物品细节的把控方面下苦功，对一些特殊的人物和物品，选用特殊的拍摄手法和技巧，以提高画面效果。此外，视频制作者同样需注重镜头的变换，以使得受众在视频的观看过程中，能够在镜头变换中感受到视频中所传达的情感。互联网环境的开放性使得短视频这种形式更乐于被大众所接受，视频制作者为提高其短视频质量，往往要在视频的拍摄过程中，善于应用各种镜头和技巧。比如，第一视角和特写镜头的使用，不仅可使得视频流畅度得以提高，更能使受众在视频的观看时，可以从拍摄者的视角来看待问题，引发情感上的共鸣和深思。新闻短视频的时间相对较短，视频制作者在情感融入的过程中，需加强拍摄手法的使用，以经由拍摄技巧的灵活应用，来铺设不同层次的情感。

4.6 创新传播平台

新闻短视频作为一种特殊的新闻形式，为保障其社会价值的实现，也需加强传播平台的创新，各个视频制作者都应该紧跟融媒体时代下的发展要求。在当下的发展条件下，融媒体平台、渠道尚存在一定的不足之处，这种发展条件对新媒体短视频的制作和传播造成了一定的阻碍，未来的发展过程中，新闻短视频制作需适应融媒体时代下的发展要求，媒体需在原有的传播渠道基础上，进行渠道的创新，保持渠道的多样性，将原有融媒体传播路径加以有效延长，以保障新闻短视频传播效能的全面实现。

结语

新闻短视频是融媒体时代一个崭新的新闻形式，有着传统媒体所无法比拟的传播效能，但为保障其传播效能的全面实现，新闻媒体工作者需在自身的工作岗位上，加强新闻短视频制作的创新，向受众呈现更有价值的视频内容。媒

参考文献

[1] 温向杰 . 电视媒体新闻短视频在融媒体时代下的发展与分析 [J]. 记者观察，2020（14）：14.
[2] 刘洁琼 . 融媒体时代我国短视频新闻发展现状及前景 [J]. 科技传播，2018（14）：128-129+161.
[3] 黄斌 . 融媒体时代电视媒体新闻短视频的布局与思考 [J]. 新闻传播，2020（2）：54-55.
[4] 宋威 . 解析融媒体时代电视媒体新闻短视频的布局 [J]. 参花：上半月，2019（4）：137.
[5] 高乐卿 . 融媒体时代电视媒体做新闻短视频的思考 [J]. 数字传媒研究，2018（5）：47-49.
[6] 葛晶 . 探究广播电视媒体在融媒体时代下的新闻短视频融合传播策略 [J]. 中国传媒科技，2021（5）.

作者简介：李世盛（1977-），男，湖北武汉，大学本科，武汉工程大学党委宣传部，研究方向：摄影摄像、视频剪辑合成、新闻传播、影视创作研究。

（责任编辑：张晓婧）